



ALIANZA
MEXICANA POR LA
RESTAURACIÓN DE
ECOSISTEMAS

La Participación Empresarial en la Restauración de Ecosistemas en México

Introducción y contexto

México enfrenta una crisis ambiental que ha comprometido seriamente la salud de sus ecosistemas y la calidad de vida de sus habitantes. Según el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030, entre 2001 y 2023 el país perdió 4.8 millones de hectáreas de cobertura forestal, debido a actividades ilegales, corrupción, debilitamiento del tejido social y efectos del cambio climático. Esta degradación ambiental también ha impactado la biodiversidad: el 39.9 % de las especies de peces de agua dulce están en riesgo de extinción, y 24 % de los acuíferos presentan sobreexplotación, según datos de Conagua (2021).

El acceso al agua se ha convertido en un problema crítico. En las últimas siete décadas, la disponibilidad per cápita ha disminuido drásticamente de 17,742 a solo 3,656 metros cúbicos por habitante, con una proyección de 3,285 metros cúbicos para 2030. Esta crisis se agrava por el uso ineficiente del recurso, especialmente en el sector agrícola, que consume más del 70 % del agua concesionada, y la industria, que tiene un bajo nivel de reúso.



La restauración de ecosistemas no solo es una necesidad ambiental, sino también una oportunidad estratégica para el sector empresarial. Las compañías pueden mejorar su reputación, cumplir con normativas ambientales y adaptarse a cambios de mercado alineados con la sostenibilidad. Además, optimizar el uso de recursos naturales permite reducir costos operativos y mitigar riesgos financieros y reputacionales relacionados con la escasez de agua y otros insumos esenciales.

Ejemplos recientes muestran que aquellas empresas que han adoptado estrategias de conservación han logrado incrementar su eficiencia operativa, acceder a financiamiento verde y fortalecer su competitividad internacional. La integración de prácticas sostenibles no solo contribuye al bienestar ambiental, sino que genera beneficios económicos tangibles.



ALIANZA
MEXICANA POR LA
RESTAURACIÓN DE
ECOSISTEMAS



Rol del sector privado en la restauración de ecosistemas en México

Según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, “se estima que 88 de las 169 metas de la Agenda 2030 pueden ser alcanzadas con la intervención activa del sector privado”.

La restauración ambiental es una prioridad global y, en México, el sector privado juega un papel fundamental. Lejos de ser solo una cuestión de responsabilidad social, la restauración de ecosistemas se ha convertido en una estrategia empresarial clave para mitigar riesgos, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la reputación corporativa. Los desafíos ambientales mencionados impactarán inevitablemente las actividades productivas, lo que hace imprescindible que las empresas actúen más allá de la filantropía e integren la sostenibilidad como parte de su modelo de negocio.



ALIANZA
MEXICANA POR LA
RESTAURACIÓN DE
ECOSISTEMAS



Ejemplos de liderazgo empresarial en restauración ambiental

En los últimos años, diversas compañías han encabezado proyectos de restauración a gran escala, demostrando que la conservación puede ser compatible con la rentabilidad y el crecimiento empresarial. A continuación, los ejemplos que se recopilaron desde el Grupo de Trabajo de Sector Privado:

Tipo de iniciativa	Proyecto	Descripción
Conservación mediante mecanismos de mercado	Proyecto de Conservación de la mariposa monarca-emisión de bonos de carbono	Su objetivo es conservar los bosques donde hiberna la mariposa monarca y generar créditos de carbono para apoyar a las comunidades locales. Ver más
Conservación con enfoque hídrico mediante fondos de agua	Protección de ecosistemas para fomento de servicios ambientales: Apoyo para la conservación, manejo y restauración de la Cuenca Alta del Río Nazas	Contribuir a la seguridad hídrica y sostenibilidad de la Comarca Lagunera con acciones concertadas, basadas en naturaleza y fundamentadas en ciencia. Ver más
Acciones de voluntariado empresarial	Rehabilitación de Xochimilco	Programa de educación y concientización ambiental para realizar talleres de separación de residuos y composta; bolas de semillas, chapín y visita al ajolotario. Ver más

Tipo de iniciativa	Proyecto	Descripción
Plan de acción ESG (ambiental, social y de gobernanza)	Espíritu de Progreso 2030	Estrategia de sostenibilidad con cuatro pilares de acción, destacando el programa “Preservar Agua para la Vida”, que impulsa proyectos como humedales artificiales, sistemas de captación pluvial, viveros forestales y acciones colectivas con otras empresas. Ver más
Restauración ambiental en bosques	Preservación y regeneración de la naturaleza	Proyecto de restauración ambiental en el Nevado de Toluca. La iniciativa busca reforestar 100 hectáreas con 100,000 árboles de oyameles y pinos, contribuyendo a la conservación de los ecosistemas y la captación de agua para el Sistema Cutzamala, que abastece a la Ciudad de México y el Estado de México. Ver más
Fondo de inversión ambiental para financiar proyectos dentro de las operaciones y la cadena de valor	Más Verde: Cuidado de la Cuenca del Valle de México	El proyecto busca impulsar el uso sostenible del agua en la Cuenca del Valle de México mediante estrategias de restauración, recopilación de datos y transformación cultural a través del programa "Más Verde". Además, promueve la eficiencia y el ahorro de agua, reduciendo el consumo hídrico y preservando los servicios ambientales del sitio Ver más



Empresas integrantes del GTVS:

Marsh, Grupo Lala, VCMi, Hartree, Iniciativa GEMI, Fibra Uno, Danone, Boheringer Ingelheim, Fundación Axa, Grupo Modelo, Santander, DIAGEO, Fundación Azteca y KPMG.

Estos casos evidencian que la restauración ambiental no solo genera un impacto positivo en el medio ambiente, sino que también mejora la competitividad de las empresas, al alinearlas con estándares globales y tendencias de consumo sostenible.



ALIANZA
MEXICANA POR LA
RESTAURACIÓN DE
ECOSISTEMAS



Barreras y oportunidades para el sector privado

Las empresas enfrentan desafíos internos como:

- Falta de alineación estratégica entre áreas corporativas y objetivos de sostenibilidad.
- Limitaciones financieras para la implementación de proyectos ambientales a largo plazo.
- Necesidad de especialización en nuevas temáticas ambientales, principalmente en temas de naturaleza-biodiversidad, ecosistemas y servicios ambientales.
- Normativas más estrictas impulsadas por acuerdos internacionales.
- Complejidad en metodologías de sostenibilidad, que requieren actualización y adaptación constante.



ALIANZA
MEXICANA POR LA
RESTAURACIÓN DE
ECOSISTEMAS



Barreras y oportunidades para el sector privado

Sin embargo, estas barreras presentan una oportunidad para el aprendizaje y el desarrollo de estrategias corporativas más robustas, enfocadas en la innovación, la colaboración y el acceso a financiamiento verde.

Además, la colaboración intersectorial, va a permitir abrir una gama de oportunidades para el sector privado como: Rentabilidad a largo plazo, acceso a incentivos y financiamiento, mejora de la reputación corporativa, cumplimiento de regulaciones ambientales, impacto positivo en comunidades locales, prevención de riesgos asociados a las materias primas en sus cadenas de valor.



ALIANZA
MEXICANA POR LA
RESTAURACIÓN DE
ECOSISTEMAS



Caso de negocio del Grupo de Trabajo de Vinculación con Sector Privado de la AMERE

Uno de los principales aprendizajes proviene del caso de negocio del Grupo de Trabajo de Vinculación con el Sector Privado de la AMERE, cuyo objetivo es demostrar la rentabilidad de la restauración ambiental, ayudando a las empresas a fortalecer su reputación y atraer nuevas inversiones. A través de esta colaboración con empresas, la AMERE ha identificado que las empresas buscan proyectos que sean:

- Rentables y autosostenibles, con indicadores claros y medibles.
- Resilientes, capaces de mantenerse a lo largo del tiempo y adaptarse a cambios regulatorios.
- Transparentes, garantizando cumplimiento normativo y alineación con estándares internacionales.
- Enfocados en el impacto social, beneficiando a comunidades locales mientras generan mejoras ambientales.
- Y consumo más sostenible, alineados con estándares internacionales.

El sector privado no es un actor pasivo en la sostenibilidad. Su rol puede ser transformador, y hoy se espera que las empresas lideren iniciativas de restauración con visión a largo plazo, generando sinergias con gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y comunidades.



Rol del Sector Público en la Restauración de Ecosistemas en México

El país enfrenta presiones ambientales derivadas de la urbanización, la deforestación y el cambio climático, lo que hace indispensable un marco de políticas públicas sólido. Según Naciones Unidas, el costo por agotamiento y degradación ambiental equivale al 4.1 % del PIB, mientras que el presupuesto destinado a restauración en 2024 fue apenas del 0.01 %, una discrepancia que evidencia la urgencia de fortalecer la inversión en conservación.

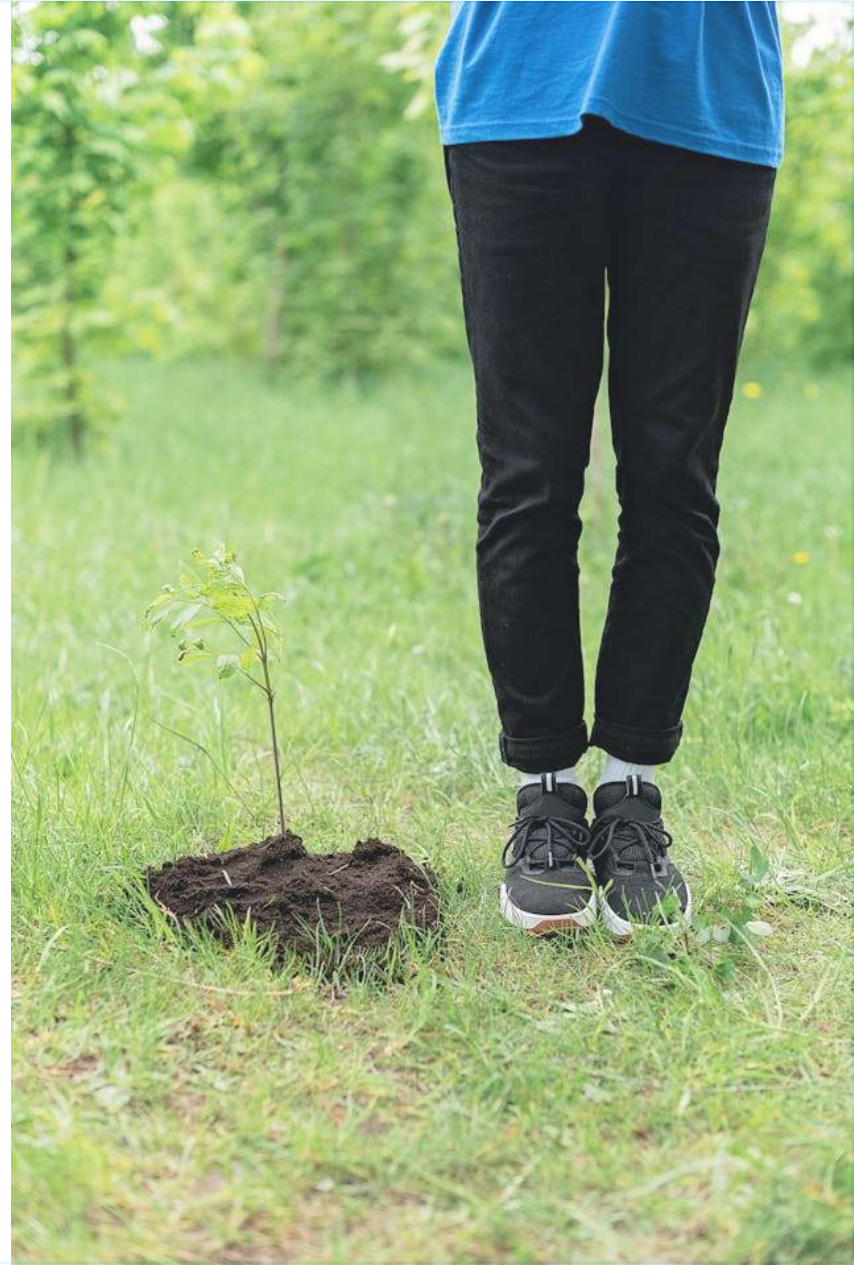
Ante este panorama, el sector público juega un papel crucial al:

- Desarrollar políticas que alineen incentivos entre actores públicos y privados.
- Generar mecanismos de financiamiento que fomenten proyectos de restauración autosostenibles.
- Facilitar regulaciones y normativas que garanticen transparencia, eficiencia y viabilidad de las iniciativas ambientales.
- Promover la investigación y capacitación, asegurando que la restauración se base en conocimiento técnico y científico actualizado.



De igual manera, México ha impulsado diversos programas y estrategias clave gubernamentales relacionadas con la restauración ambiental, entre ellas:

- **Áreas Naturales Protegidas y las Áreas Destinadas Voluntariamente a la Conservación.** Mecanismos de protección ambiental que abarcan 99.2 millones de hectáreas, equivalentes al 12 % del territorio terrestre y el 24 % del marino.
- **Programa Nacional de Restauración Ambiental (PNRA).** Enfocado en garantizar justicia ambiental y bienestar humano a través de estrategias de restauración ecológica en regiones vulnerables. Metas: Del total de superficie degradada de ecosistemas costeros y marinos al 2024, restaurar el 5% en el 2025 y el 50% al 2030 (principalmente manglares). Contribuir a lograr la deforestación cero neta al 2030. Restaurar 800 hectáreas de parques y bosques urbanos en 2025 y 1,500 hectáreas al 2030. Contribuir a la restauración de cuatro cuencas prioritarias al 2030: Tula, Lerma-Santiago, Atoyac, Río Sonora y dos presas con decreto de restauración (Endhó y Zapotillo). Restaurar 26,000 hectáreas de ecosistemas forestales en el año 2025 y 73,100 has., al 2030. Contribuir a la reducción del 35% de los Gases de Efecto Invernadero al 2030.



- **MEx30x30.** Iniciativa para garantizar la conservación del 30 % del territorio nacional (terrestre y marino) en 2030.

Para potenciar la restauración de ecosistemas, el sector público puede diseñar estímulos financieros dirigidos a empresas, especialmente aquellas que operan en áreas rurales y zonas prioritarias. Algunas herramientas incluyen:

- Subsidios y apoyos financieros para la implementación de proyectos de restauración.
- Beneficios fiscales que incentiven la inversión en iniciativas ambientales.
- Fondos de financiamiento verde, que faciliten el acceso a capital para empresas comprometidas con la sostenibilidad.

Estos incentivos no solo fomentan la participación privada, sino que también aceleran el desarrollo de modelos de negocio sostenibles, alineados con las regulaciones nacionales e internacionales.



Colaboraciones Público-Privadas para maximizar el impacto de la Restauración de Ecosistemas en México

La protección y restauración de los ecosistemas es un desafío que exige una coordinación efectiva entre el gobierno, el sector privado, la sociedad civil y las comunidades. Aunque el sector público lidera políticas ambientales, su impacto se amplifica cuando se articulan esfuerzos con empresas y ciudadanía, generando soluciones sostenibles y de largo plazo.

En este sentido, las alianzas público-privadas son fundamentales para lograr objetivos de restauración y sostenibilidad. Estas colaboraciones no solo generan impactos positivos en la recuperación de ecosistemas, sino que también fortalecen la resiliencia de comunidades locales y fomentan el desarrollo económico sostenible.

El gobierno mexicano ha desarrollado programas clave para articular esfuerzos con el sector privado. Ejemplo de ello son:



- **Programa de Restauración Ambiental (PROREST 2025)**, promovido por la SEMARNAT, que impulsa la conservación de ecosistemas dentro de Áreas Naturales Protegidas (ANP). Este programa abre espacios de participación empresarial mediante financiamiento y ejecución de proyectos específicos, permitiendo que las compañías contribuyan de manera efectiva a la restauración ecológica.
- **Los Fondos Concurrentes de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)** son un esquema de financiamiento diseñado para promover el Pago por Servicios Ambientales (PSA) mediante la colaboración entre el gobierno, el sector privado y organizaciones civiles para consolidar mecanismos locales de financiamiento hacia la conservación de ecosistemas, asegurando que los proyectos sean autosostenibles en el tiempo. Se aplica en áreas de interés como cuencas hidrográficas, corredores biológicos y zonas de conservación

Además, existe la colaboración con agencias internacionales, como la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) y la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), las cuales han aportado no solo financiamiento, sino también experiencia técnica y metodológica. Estas alianzas han alineado proyectos públicos y privados con metas de sostenibilidad nacionales y globales, fortaleciendo la capacidad de México.



ALIANZA
MEXICANA POR LA
RESTAURACIÓN DE
ECOSISTEMAS



Marco regulatorio y oportunidades de inversión

La Ley de Asociaciones Público-Privadas en México permite el desarrollo de proyectos que involucren a instancias gubernamentales y empresas privadas, asegurando la sostenibilidad de las inversiones y el bienestar social. Además, dicha ley facilita la creación de infraestructura y tecnología para la restauración ecológica, promoviendo modelos de colaboración duraderos.

Las alianzas estratégicas entre sector privado, gobierno, comunidades locales y sociedad civil son esenciales para maximizar esfuerzos en la gestión de residuos, protección de biodiversidad y adaptación al cambio climático.



ALIANZA
MEXICANA POR LA
RESTAURACIÓN DE
ECOSISTEMAS



Transformando la percepción empresarial sobre la restauración ambiental

A pesar de los beneficios evidentes, los proyectos de restauración aún son percibidos por algunas empresas como gastos sin retorno financiero inmediato, lo que limita su prioridad en la toma de decisiones. Para cambiar esta perspectiva, se recomienda:

- Integrar la restauración en las estrategias de sustentabilidad empresarial, resaltando su valor como herramienta de gestión de riesgos y adaptación al cambio climático.
- Fomentar alianzas entre empresas con valores similares, permitiendo compartir recursos, conocimientos y potenciar el impacto de los proyectos.
- Desarrollar métricas claras que evidencien el retorno de inversión, asegurando la viabilidad de iniciativas en el corto, mediano y largo plazo.



Datos tangibles y financiamiento estratégico

La falta de datos concretos sobre retorno de inversión representa un obstáculo significativo. Aunque los beneficios ambientales y sociales son evidentes, las empresas pueden colaborar con expertos en sostenibilidad y finanzas para diseñar indicadores de impacto que faciliten la toma de decisiones. Además, el acceso a financiamiento verde y modelos innovadores de inversión puede acelerar la implementación de proyectos de restauración a gran escala.



Un modelo colaborativo para la restauración ambiental

Las alianzas público-privadas representan una oportunidad estratégica para enfrentar los desafíos ambientales en México. La generación de sinergias entre gobierno, empresas y sociedad civil permitirá que los proyectos sean autosostenibles, escalables y generen un impacto ambiental real.

La restauración de ecosistemas debe ser vista como una inversión a largo plazo, con beneficios que van más allá del medio ambiente: mejora la competitividad empresarial, la estabilidad social y la resiliencia frente al cambio climático.



La importancia de la colaboración para la restauración ambiental en México

La Alianza Mexicana por la Restauración de Ecosistemas (AMERE) ha emergido como un referente nacional, siendo la primera alianza en México reconocida por el Decenio de las Naciones Unidas para la Restauración de Ecosistemas. Con el respaldo de la FAO y el PNUMA, la AMERE ha articulado esfuerzos con iniciativas globales como One Trillion Trees (1t.org) del Foro Económico Mundial y la Global Mangrove Alliance. Gracias a AMERE, México ha logrado hitos significativos:

- Respaldo oficial a la iniciativa Mangrove Breakthrough, consolidando la protección de estos ecosistemas clave.
- Compromiso de Grupo Financiero Banorte a través de 1t.org, convirtiéndose en la primera institución mexicana en sumarse a esta iniciativa de cuidado de ecosistemas forestales a gran escala.

De cara al 2030, la AMERE ha establecido el ambicioso objetivo de asegurar procesos de restauración en 5,000 millones de hectáreas, contribuyendo significativamente a la meta nacional de restauración. Para lograrlo, la colaboración entre AMERE, el gobierno, las empresas privadas, los núcleos agrarios y la ciudadanía es esencial, asegurando que los esfuerzos no se diluyan, sino que se fortalezcan y se alineen estratégicamente.



La AMERE se posiciona como un punto de encuentro entre el sector privado y el gobierno, facilitando la alineación de metas y la articulación de proyectos conjuntos. A través de sus grupos de trabajo, en particular el Grupo de Trabajo de Vinculación con el Sector Privado, la alianza ofrece un espacio dinámico donde se pueden presentar pilotos, probar modelos de restauración con empresas y evaluar necesidades y oportunidades.

Para maximizar el impacto de la restauración ambiental en México, es fundamental fortalecer la colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), en particular con la Subsecretaría de Biodiversidad y Restauración Ambiental. Al compartir metas, experiencias y metodologías, se pueden optimizar procesos y consolidar sinergias de largo plazo que garanticen la sostenibilidad de los esfuerzos de restauración.



ALIANZA
MEXICANA POR LA
RESTAURACIÓN DE
ECOSISTEMAS

Documento realizado por el Grupo de Trabajo de Vinculación con Sector Privado, con las participaciones de:

Patricia Guzmán, Gerente de asuntos públicos, vinculación y capacitación, Instituto de Recursos Mundiales México (WRI)

Aylin Prado, Analista de Incidencia en Sector Privado, Reforestamos México

Midory Mendoza, Coordinadora de Incidencia en Sector Privado, Reforestamos México

Daniel Sánchez, Director de Indicencia en Sector Privado, Reforestamos México